**Valore** **offerto**

* Innovazione nell’utilizzo dello stereo: Attraverso i sensori a distanza laser (senza pulsanti fisici) sarà possibile cambiare il colore dell’illuminazione interna, il livello di volume, mettere play e pausa, andare avanti e indietro con le canzoni.
* Bluetooth: al suo interno sarà presente un modulo Bluetooth che permetterà di comandare lo stereo attraverso il proprio smartphone.
* Desin: l’intera struttura esterna dello stereo sarà ricoperta da una pellicola di diversi tipi di modelli che renderà possibile avere un’armonia estetica tra l’oggetto in questione e l’ambiente da cui è circondato.
* Alte prestazioni a livello sonoro: Offre una qualità audio a livello Medio-Alta personalizzabile.
* Facile Utilizzo: Il nostro prodotto è stato pensato per essere facile ed intuitivo anche con il suo primo utilizzo.

**Clienti**

Come prima scrematura possiamo dire che il nostro prodotto si affaccia ad una clientela che ha interesse nel sentire la musica. All’interno di questa clientela ci sono diversi macro gruppi ovvero:

* Desin: colui che tiene non solo ad ascoltare la musica ma anche ad avere uno stereo con un design tale da non contrastare i colori presenti nel luogo in cui è situato.
* No touch: Colui che vorrebbe evitare, non piace toccare fisicamente i comandi dello stereo.
* Mostre/Museo: chiunque necessitasse di una musica di sottofondo da uno stereo esteticamente bello durante una mostra.
* Lavoratori: circa l’85% delle persone ascoltano la musica al lavoro

**Relazioni con i clienti**

* Community di supporto: favorisce la relazione tra i consumatori che permette uno scambio di informazioni tra i vari clienti/utenti.
* Self service: la relazione tra l’azienda e il cliente è indiretta ma permetterà al cliente di accedere a diverse informazioni che potrebbero risolvere il problema.
* Assistenza personale: la relazione tra l’azienda e il cliente è diretta e ciò permette di avere un supporto da una persona in caso di problemi.
* Feedback: in seguito all’acquisto del prodotto attraverso il sito o la registrazione di un account in esso in seguito all’acquisto da un negozio fisico si manterranno contatti con il cliente attraverso mail come ad esempio per avere un feedback dopo avere utilizzato il prodotto.
* Co-creazione: nei modelli successivi del prodotto i clienti saranno partecipi diretti per il tipo di design che dovrà avere attraverso delle votazioni dove i più votati verranno prodotti.
* In seguito all’acquisto del prodotto e alla registrazione del sito sarà possibile riscattare un mese di Spotify gratuito.

**Canali**

Vendita:

* Negozio di musica, tecnologia e vintage
* Sito personale

Comunicazione:

* Pagina Instagram e Facebook dove sarà possibile vedere tutti i sviluppi, ottenere informazioni sul prodotto, sul suo costo e dove sarà possibile acquistarlo
* Sito personale
* È presente uno spazio dedicato al testing del prodotto dedicato ai clienti.

**Partner chiave**

* I vari produttori di speaker e amplificatori
* Collaborazione con Spotify che ci permetterà di avere una maggior diffusione del prodotto dai clienti

**Risorse Chiave**

* Designer 3D: Responsabile della modellazione 3D del prodotto
* Tecnico del suono: Colui che si occupa della gestione del impianto audio
* Responsabile della lasercut e della stampante 3D
* Programmatore: Responsabile della realizzazione del software
* Elettronico: Progettista della parte tecnologica del prodotto
* Responsabile Assemblaggio
* Laboratorio: Struttura dove verrà realizzato l’intero prodotto provvista di tutti i macchinari
* Sito Web
* Social network
* Distribuzione dei negozi: Rete che si occupa delle consegne dei prodotti
* Programmatore Web

**Attività Chiave**

* Crowdfunding: Un processo collaborativo di un gruppo di persone che utilizza il proprio denaro in comune per sostenere gli sforzi di persone e organizzazioni.
* Disegno della box: Compito del designer 3D
* Taglio della box: Compito del responsabile della lasercut e della stampante 3D
* Assemblaggio: compito del Responsabile Assemblaggio
* Installazione dei componenti: Compito dell’elettronico
* Caricamento del programma: Compito del programmatore
* Applicazione della carta adesiva: Compito del responsabile Assemblaggio

**Partner Chiave**

* Alleanze con produttori di Speaker e Amplificatori
* Collaborazione con Spotify
* Organizzatori di eventi (mostre)